

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)**  
**MODELO BÁSICO**

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: 2019

Para: 2021

**1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE**

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

Chapecó, 16 de agosto de 2021.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Universidade Comunitária da Região de Chapecó - Unochapecó reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Prof.<sup>a</sup> Silvana Muraro Wildner  
Vice-Reitora

## 2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

Veja abaixo a lista de atividades sugeridas por tipo de organização:

ACADÊMICO	ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA	CIDADES	SOCIEDADE CIVIL	TRABALHO (SINDICATO)	SETOR PÚBLICO
• Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o	• Atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU	• Implementar e promover os dez princípios do Pacto Global da ONU na gestão e administração da cidade	• Envolver-se nas Redes Locais do Pacto Global	• Criar diálogo com as empresas e as ONGs envolvidas no Pacto	• Participar das Redes Locais do Pacto Global

- Incorporação dos princípios do Pacto Global às operações internas;
- Promoção da inclusão dos mais vulneráveis (defesa de direitos), redução das desigualdades e promoção do bem-estar da comunidade onde está inserida;
- Promoção de práticas para o uso sustentável de recursos e de eficiência ambiental;
- Melhoras nas práticas de gestão relacionadas aos fornecedores, planejamento e gestão de pessoas
- Participação efetiva na disseminação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas metas para as partes interessadas (funcionários, alunos, comunidade, etc.);
- Inclusão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas metas no plano pedagógico, projetos de pesquisa e/ou projetos de extensão;
- Promoção e estímulo de práticas de voluntariado entre seus funcionários e alunos, visando atender demandas sociais, ambientais e econômicas das comunidades mais vulneráveis.

## 3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- Quantidade e qualidade das atividades de engajamento com as Redes Locais do Pacto Global.

- Participação em eventos que promovem a defesa das causas de interesse da comunidade onde está inserida;
- Promoção da defesa, ou influência, na adoção de políticas públicas para promover o desenvolvimento sustentável (alcance dos ODS);
- Desenvolvimento de iniciativas levando em consideração as demandas, interesses e/ou necessidades da comunidade onde está inserida;
- Reciclagem e reutilização de materiais em suas instalações e aumento de recipientes claramente identificados para esses fins;
- Aumento na capacitação do seu público interno e externo sobre os impactos da geração de resíduos, incentivando a prevenção, redução, reciclagem e reuso de materiais;
- Alteração nas instalações para promover um consumo mais eficiente de energia;
- Convênio com a Celesc para a redução de gastos com energia;

- Monitoramento do consumo de energia e água e aumento das estratégias para redução do consumo;
- Instalação de painéis fotovoltaicos para captação de energia limpa;
- Aumento da coleta seletiva no Campus;
- Política formalizada que estabelece requisitos em relação às práticas trabalhistas de seus fornecedores, incluindo prestadores de serviços e empresas terceirizadas;
- Favorecimento na aquisição de bens e serviços de fornecedores localizados na comunidade onde está inserida, preferencialmente de propriedades majoritariamente de mulheres, pequenos produtores, agricultura familiar, etc.
- Os colaboradores da IES (funcionários, prestadores de serviço, voluntários) são geridos de acordo com as leis vigentes. Ou seja, por contrato de trabalho, de serviço ou termo de voluntariado;
- Adoção de mecanismo de avaliação de suas práticas de gestão e implementação de melhorias baseadas nos resultados das avaliações de pesquisa de clima organizacional;
- Diversidade na representatividade nas comissões e órgãos deliberativos;
- Participação no Comitê Local dos ODS do município de Chapecó;
- Signatária do Movimento ODS de Santa Catarina;
- Aumento na promoção de eventos para conscientização sustentável;
- Aumento nas parcerias e convênios com diversas instituições de pesquisa nacionais e internacionais, de desenvolvimento econômico e social, de origem pública e da sociedade civil organizada, para a promoção do desenvolvimento sustentável;
- Desenvolvimento de projetos, capacitações e prestação de ajuda para as comunidades indígenas da região;
- Realização de ações de organização e trabalho com grupos de mulheres artesãs que visam o fomento do artesanato cultural na região de Chapecó, com aplicações de tecnologias sociais, de maneira a contribuir para o desenvolvimento territorial sustentável;
- Realização semanal da Feira da Agricultura Familiar e Artesanato na Unochapecó. Um projeto que beneficia os pequenos produtores rurais e grupos de artesanato para a comercialização de seus produtos, bem como atende uma demanda da comunidade interna e externa, já que há uma carência de feiras na região que a Universidade está situada.